

LET'S GO HOME

Design & Style

Speciale Salone del Mobile e Zona Tortona

NOV 09 **Pulchra: vota gli oggetti di design più belli del mondo**
10 Pubblicato da Caterina Di Iorgi, Blogosfere staff alle 11:10 in Eventi



Il design ha caratterizzato la nostra epoca creando un profilo estetico a oggetti funzionali di produzione industriale che fanno parte della nostra vita quotidiana. L'armonia delle loro forme e delle loro linee ci hanno suscitato le sensazioni piacevoli e positive che suscita la bellezza, che riconosciamo nella natura e nell'arte. **Pulchra vuole portare nel futuro la bellezza degli oggetti come testimonianza del nostro tempo.**

Pulchra è il primo concorso di bellezza internazionale riservato agli oggetti che per la loro bellezza fanno parte di questa epoca e della nostra società. Insieme ad oggetti di design che hanno avuto consensi e successo per l'innovazione, la funzionalità, la tecnologia applicata all'armonia della loro linea, sono stati selezionati anche prodotti che sono di uso comune nella vita quotidiana e che comunque entrano di diritto nel concorso, per la bellezza delle loro forme.

Attraverso il suo sito, **Pulchra propone 100 oggetti** e sarà il pubblico votante a sceglierne 10 da "salvare" per consegnarli al futuro.



A fine concorso i 10 oggetti più votati verranno posti in una capsula d'acciaio e interrati in un parco pubblico, a disposizione di chi, in un futuro prossimo, casualmente li scoprirà.

L'edizione 2009 del concorso è ricca dell'esperienza della scorsa edizione e di iniziative per coinvolgere chi vorrà scegliere e votare per concorrere alla vincita del premio di 10.000 € in gettoni d'oro.

Il sito è di facile accesso per dare informazioni utili per la partecipazione e per la scelta degli oggetti più vicini al gusto personale o professionale di chi vota e sui meccanismi del concorso. E' facile votare e tutti possono votare. Basterà trascinare le foto dei 10 oggetti scelti nella griglia posta in fondo alla pagina e compilare la scheda allegata con il proprio indirizzo.

Il pubblico sarà quindi parte attiva alla costruzione di questo museo della bellezza artificiale inviando nella sezione community dei social networks pareri, opinioni, punti di vista da condividere e, accedendo alla sezione "segreti" di Pulchra, possono entrare nel futuro, affidando un messaggio (o un segreto) da inserire nella capsula.

I 100 oggetti dell'edizione 2009 proposti al pubblico per essere votati sono stati selezionati da una giuria composta da esperti - Gilda Bojardi direttore di Interni, Claude Jeancolas direttore di Marie Claire Maison e Flavio Albanese direttore di Domus - e sono prodotti da aziende operanti nei vari settori merceologici.