

Pulchra sceglie le cose più belle del mondo

Pulchra, il primo concorso di bellezza internazionale riservato agli oggetti che per la loro bellezza fanno parte di questa epoca e della nostra società, si propone di portare nel futuro la bellezza degli oggetti come testimonianza del nostro tempo.

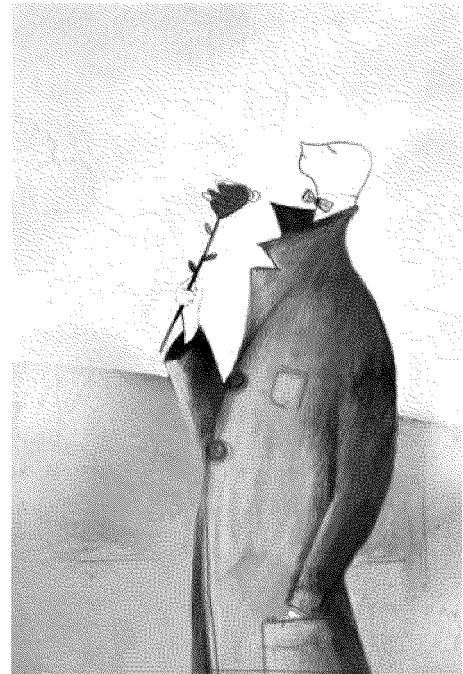
Insieme ad oggetti di design che hanno avuto consensi e successo per l'innovazione, la funzionalità, la tecnologia applicata all'armonia della loro linea, sono stati selezionati anche prodotti che sono di uso comune nella vita quotidiana e che comunque entrano di diritto nel concorso, per la bellezza delle loro forme.

Attraverso il suo sito, Pulchra propone 100 oggetti e sarà il pubblico votante a sceglierne 10 da "salvare" per consegnarli al futuro.

A fine concorso i 10 oggetti più votati verranno posti in una capsula d'acciaio e interrati in un parco pubblico, a disposizione di chi, in un futuro prossimo, casualmente li scoprirà.

Si può consultare il sito www.pulchra.org per informazioni sulla partecipazione e sulla scelta degli oggetti più vicini al gusto personale o professionale di chi vota e sui meccanismi del concorso.

Tutti possono votare, direttamente dal sito.



SPOT and WEB OGGI LO NUOVO DESIGN È NASCO SU SPACEDIRECT.COM

Pulchra sceglie le cose più belle del mondo

ING DIRECT dà il via alla seconda edizione di "Coltiva il tuo sogno"

ING DIRECT, leader del mercato italiano di assicurazione vita, ha lanciato la seconda edizione del concorso "Coltiva il tuo sogno". Il premio in palio è di 10 milioni di euro e sarà assegnato al partecipante che realizzerà il sogno più bello. Il concorso è aperto a tutti i cittadini italiani e si svolge dal 1° settembre al 31 ottobre 2009. Per partecipare è sufficiente compilare e inviare un modulo con un disegno e una breve descrizione del sogno. I concorrenti sono divisi in 10 categorie e il premio sarà assegnato al partecipante che realizzerà il sogno più bello. Il concorso è aperto a tutti i cittadini italiani e si svolge dal 1° settembre al 31 ottobre 2009. Per partecipare è sufficiente compilare e inviare un modulo con un disegno e una breve descrizione del sogno. I concorrenti sono divisi in 10 categorie e il premio sarà assegnato al partecipante che realizzerà il sogno più bello.

La PULCHRA Cultural and Social 7X
OGGI LO NUOVO DESIGN È NASCO SU SPACEDIRECT.COM