

NEWS

Anniversari



Vent'anni di percorso, l'eccellenza come obiettivo costante, una crescita lenta ma ininterrotta. E un viaggio dentro la luce che ancora oggi lo entusiasma. Questa, in breve, la storia di Davide Groppi, autore di raffinati strumenti per l'illuminazione, alla guida dell'azienda che porta il suo nome; il designer, di origini piacentine, festeggia due decenni di attività con l'understatement di chi punta alla sostanza più che all'apparenza. E, in questo caso, la sostanza è inafferrabile: la luce. Groppi ha esordito nel 1988 con l'autoproduzione, per proseguire a fianco di De Padova e Boffi, e continuare in proprio con sei collezioni: Bulbs (lampadine in purezza), Diffusion (luce morbida), Tools (luce funzionale), Architecture (luce non disegnata), Zero (faretti e incasso) e Out (esterno). Le componenti fondamentali di progetto sono la semplicità, l'emozione e l'invenzione, sviluppate in prodotti dal profilo architettonico e puro. La ricerca aziendale si focalizza sull'essenza



## Davide Groppi, un viaggio dentro la luce

duale della luce (positivo-negativo, chiaro-scuro), prima che sulla mera produzione di corpi illuminanti, ed è per questo che la Davide Groppi, con sede a Piacenza e showroom a Milano (in via Medici 13), riunisce un collettivo di quindici architetti specializzati in lighting design per interni, eventi e allestimenti. Tra i successi dell'azienda, la lampada Spumone, selezionata per il concorso 'Pulchra, le cento cose più belle al mondo', e la lampada segnapasso Mima, a cui è stato assegnato il premio 'Segnalazione XXI Compasso d'Oro'. (Antonella Galli)

**1.** Good Morning China, lampada da tavolo con paralume fabbricato a mano in carta di riso e base in vetro nero. **2.** In primo piano la sospensione Less is less, icona rappresentativa dell'azienda, e sullo sfondo Movie (design Omar Carraglia), con sistema di luci colorate regolabili. **3.** Davide Groppi osserva Moon (2005), sospensione in carta giapponese, della collezione Diffusion. **4.** Lo Spumone da tavolo, selezionato per Pulchra, il concorso dei cento oggetti più belli del mondo. **5.** Lo spazio aziendale al Salone Euroluce 2007. **6.** Mima, luce segnapasso che ha meritato la "Segnalazione XXI Compasso d'Oro" (design Federico Delrosso). **7.** All Black, lampada da tavolo a luce di Wood (black-light), novità di Davide Groppi per Euroluce 2009.