

ddn

MAGAZINE  
AWARDS

Pulchra

## CONCORSO DI BELLEZZA

L'edizione 2009 di Pulchra, il primo concorso di bellezza internazionale riservato agli oggetti di design contemporaneo, si propone di testimoniare tale bellezza nel tempo che verrà. Gli oggetti che partecipano al concorso, cento in tutto, abbinano all'estetica la funzionalità e la tecnologia e, realizzati da aziende operanti nei vari settori merceologici, comprendono anche prodotti di uso quotidiano. La selezione è il frutto del lavoro di una giuria di esperti quali Gilda Bojardi, direttore di Interni, Claude Jean-Colas, direttore di Marie Claire Maison, e Flavio Albanese, direttore di Domus. Per partecipare al concorso e visionare gli oggetti è sufficiente andare sul sito [www.pulchra.org](http://www.pulchra.org). Sarà il pubblico votante a scegliere 10 da 'salvare' per consegnarli al futuro. Chi vota concorre alla vincita del premio di 10.000 euro in gettoni d'oro. A fine concorso i 10 oggetti più votati verranno inseriti in una capsula d'acciaio e interrati in un parco pubblico, a disposizione di chi, in un futuro prossimo, casualmente li scoprirà. Per votare è sufficiente trascinare le foto dei 10 oggetti scelti nella griglia posta

in fondo alla pagina e compilare la scheda allegata con il proprio indirizzo.

[www.pulchra.org](http://www.pulchra.org)

**Monica Pietrasanta**

## BEAUTY CONTEST

*The 2009 edition of Pulchra, the first international beauty contest for contemporary designer objects, is meant to provide evidence of such beauty in the future. The 100 participating objects – where aesthetic appeal matches functionality and technology –, manufactured by companies active in the various industries, also include products for daily use. The selection was made by a jury of such experts as Gilda Bojardi (editor-in-chief of Interni), Claude Jean-Colas (editor-in-chief of Marie Claire Maison) and Flavio Albanese (editor-in-chief of Domus). To take part in the competition and view the objects, you just have to check out the website [www.pulchra.org](http://www.pulchra.org). The voting public will choose 10 objects 'worth saving', to send them into the future. Voters will help*



*determine the winner of the 10,000 euro prize in gold coins. At the end of the competition, the 10 most-voted-for objects will be put into a steel capsule and buried in a public park, to be made available to those who, in the near future, will come across them. To vote, you just have to drag the pictures of the 10 selected objects into the grid at the bottom of the page and complete the personal details form with your address. [www.pulchra.org](http://www.pulchra.org)*