

DESIGN VINCENTE. Riconoscimento per l'azienda guidata da Vilma Martinelli. Nel 2008 ricavi per 8,3 milioni di euro, ora la nuova sfida puntando sull'alta qualità

Martinelli nella «top 100» mondiale

La maniglia «Blip» della spa di Casto scelta per Pulchra 2009 con le «cose più belle»

Una premiata maniglia d'auto-re. È la Blip della Martinelli spa di Casto, disegnata da Karim Rashid, entrata nella rosa delle 100 cose più belle del mondo secondo la giuria di professionisti chiamati a scegliere i migliori pezzi di design da lasciare in eredità al futuro

in concorso al concorso Pulchra 2009. Dopo una votazione aperta al pubblico i primi dieci pezzi selezionati saranno riposti in una capsula metallica impermeabile ed interrati in un parco. Sopra di loro sarà realizzato un giardino d'auto-re. Il significato simbolico è quello di tramandare ai posteri un tesoro nascosto del quale

«Blip» potrebbe fare parte.

Un risultato di prestigio per l'azienda (che detiene i brand «Martinelli» e «Dnd», diversi per specificità tecnologiche e

posizionamento sul mercato) di cui Vilma Martinelli è general manager (fondata nel 1968 a Nozza in Val Sabbia dal padre Angelo) che è anche vicepresidente di Prima, l'associazione che riunisce i maniglieri italiani. Nel 2007 l'azienda aveva già vinto il «Good design international awards» del Chicago Athenaeum. La realtà val-sabbina opera negli impianti produttivi posti su un'area di 10.000 mq, produce oltre 2 milioni di pezzi all'anno (30 finiture diverse e 40 modelli di maniglie depositati) e nel 2008 ha

chiuso con un fatturato di 8,3 milioni di euro, in diminuzione del 10% rispetto all'anno precedente, sentendo chiaramente il riflesso delle difficoltà del comparto edilizio manifestatesi da tempo e soffrendo di più sui prodotti più economici. L'80% della produzione è esportata in oltre 500 Paesi. I principali sono l'Europa, gli Stati Uniti, il Canada, la Russia e il Giappone. In crescita il mercato dei Paesi dell'Est, in Polonia e Repubblica Ceca dove, dal 2004, è stata creata una filiale commerciale. ♦



Vilma Martinelli, direttore generale Martinelli spa

